

SÉQUENTIEL D'UN MODULE DE MICROLEARNING

Nom de l'équipe : BF-TICE

Intitulé du module : Mieux choisir pour mieux réduire

Problématique : Comment pourrions-nous mieux choisir nos produits/services numériques pour réduire notre impact ?

Contexte : Aujourd'hui, on assiste à une surconsommation à tous les niveaux dont le numérique. L'achat compulsif est facilité par plusieurs facteurs, l'hyper accessibilité, les achats en ligne, les nouveaux moyens de paiements, les prix attractifs dû entre autres à la délocalisation... L'achat couvre d'autres besoins que la fonctionnalité, il répond par exemple à des besoins de reconnaissance, de réconfort, d'estime de soi... Cette surconsommation produit énormément de déchets (surtout lors de la fabrication des terminaux numériques). Limiter les achats en raisonnant le besoin a un impact positif sur l'environnement !

Objectif(s) pédagogique(s) : Au terme de ce module, les utilisateurs seront capables d'appliquer la méthode BISOU pour faire preuve de sobriété et de prévention.

Parcours 2

TIMING	OBJECTIFS	ACTIVITÉS	CONTENUS	RESSOURCES (LIENS, RÉFÉRENCES, ETC.)
1:30 minutes	Analyser son B esoin	B comme besoin : À quel besoin caché répond cette envie ? On parle ici du pourquoi d'un besoin personnel, voire en plus, ne fonctionne pas toujours. Est-ce que c'est une question de réconfort, d'estime de soi, de reconnaissance, etc.	Claude : La nièce de Claude s'est achetée de sa vieille télévision, qui, en plus, ne fonctionne pas toujours. Moi : En ce qui te concerne, quelle est la raison "cachée", le pourquoi du prochain achat ? Type de réponse attendue : champs texte	https://www.ecoconso.be/fr/content/un-bisou-le-bon-reflexe-avant-dacheter
1:30 minutes	Identifier l' I mmédiateté du besoin	I comme immédiat : Claude en a-t-il besoin immédiatement ? Est-ce la promo qui crée ce sentiment d'urgence ? Peut-il attendre quelques jours avant de décider ?	Claude : Il se rappelle que sa nièce revient seulement dans un mois. Et son appareil fonctionnait à nouveau, ce matin. Moi : Et toi, cet achat peut-il attendre un peu ? Type de réponse attendue : radio button (Oui/ Non)	
1:30 minutes	Identifier les objets qui couvrent ce besoin (objets S emblables)	S comme semblable : Claude a-t-il déjà quelque chose de similaire, répondant au même besoin ?	Claude a uniquement un smartphone pour regarder des films. Mais l'écran est petit. Il a perdu sa tablette. Moi : As-tu déjà un objet similaire ou qui fait plus ou moins la même chose ? Type de réponse attendue : radio button (Oui/ Non)	

1:30 minutes	Reconnaître l'Origine du produit/service	<p>O comme origine : Claude se demande si certains modèles consomment plus d'électricité. Il aurait pu aussi s'interroger sur l'origine de ce produit : où a-t-il été fabriqué, dans quelles conditions, avec quel matériau ?</p> <p>Claude : Le vendeur lui explique l'intérêt de labels comme Energy Star ou EPEAT.</p> <p>Moi : T'es-tu déjà interrogé sur l'origine et la fabrication du produit que tu convoites ? Es-tu en accord avec les réponses ? ? Type de réponse attendue : radio button (Oui/ Non)</p>
1:30 minutes	Identifier la valeur ajoutée de l'objet (l'Utilité)	<p>U comme utile : Finalement, quelle est la réelle utilité d'une nouvelle télévision pour regarder la série conseillée par sa Claude ? Que va-t-elle lui apporter de nouveau ? Comment faisait-il jusqu'à maintenant ?</p> <p>Claude voudrait une smart tv pour regarder la série conseillée par sa Claude ? Que va-t-elle lui apporter de nouveau ? Comment faisait-il jusqu'à maintenant ?</p> <p>Moi : Ce produit va-t-il vraiment servir régulièrement et améliorer ton quotidien ? Type de réponse attendue : radio button (Oui/ Non)</p>
30 secondes	Analyser et choisir	<p>Claude n'achète rien aujourd'hui. Tant mieux ! Il a pu en acheter une de seconde main, grâce aux conseils de sa nièce.</p> <p>Moi : Et toi ???</p>
1:00 minute	Associer les phrases à la bonne lettre de la méthode BISOU	<p>Retrouver</p> <p>Pourquoi je souhaite acheter ce produit ? B</p> <p>Est-ce que je peux attendre ? I</p> <p>Est-ce que j'ai déjà un produit qui couvre ce besoin ? S</p> <p>D'où vient ce produit ? O</p> <p>Comment je faisais sans ? U</p>